

Online-Marketing Manager (m/w)

Als Online-Marketing Manager (m/w) bist Du bei uns der Dreh- und Angelpunkt für die erfolgreiche Vermarktung. Nach außen berätst Du unsere Kunden in spannenden Workshops und in der laufenden Betreuung. Innerhalb der Agentur planst Du mit den Projektmanagern Arbeitsprozesse und Fälligkeiten. Mit Konzeptern und Designern entwickelst Du Kampagnen, optimierst Landingpages und die Customer Journey. Mit unseren Entwicklern diskutierst Du Deine Tracking Konzepte und was sonst noch so auf die Beine gestellt werden soll.

Du liebst digitales Marketing, die Umsetzung von Trends und willst neue Lösungen für fachliche Herausforderungen gestalten? - Dann bist Du bei uns richtig!

Arrabiata Solutions ist eine Full-Service-Digitalagentur im Herzen von München. Mit unserem Team aus Lösungssuchern, Antwortenden und Machern realisieren wir digitale Projekte jeder Größe und Komplexität und gestalten digitale Marken, planen Multichannel-Kampagnen, optimieren Shops und erarbeiten E-Learning-Konzepte.

Wir sind:

Pasta-Gourmets, Federballspieler, Surfer, Literaturliebhaber, Gamezocker, Stadiongeher, Serienjunkies, MVPs, Autoliebhaber, Mountainbiker, Musikbegeisterte, Sprecher auf Konferenzen, Tourengeher, Fotografen, Teetrinker, Mathegenies, Läufer, Schwimmer, Fußballverrückte, Cineasten, Snowboarder, Kaffeesüchtige ...

Ist Deine Leidenschaft mit aufgelistet? Wenn ja, bewirb Dich! Wenn nicht, bewirb Dich trotzdem und erweitere unseren Horizont!

Deine Aufgaben bei uns:

- Übernahme der strategischen, konzeptionellen und operativen Planung von Online-Kampagnen (SEM und Social, aber auch Display Advertising, Affiliate und Video)
- Beratung unserer Kunden zur digitalen Marketing Strategie
- Analyse und Entwicklung von Konzepten zur Kampagnengestaltung und -optimierung
- Webanalytics & Tracking (Google Analytics, eTracker, Matomo), Auswertung & Interpretation von Reporting
- SEO-Konzeptionen und Erstellen von SEO-Analysen (Sistrix, Ryte & Co.)
- Tragende Rolle bei Pitches

Das suchen wir bei Dir:

- abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, digitale Medien / Medienmanagement oder vergleichbarer Background
- mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarem Aufgabenfeld
- fundierte Kenntnisse der gängigen Analytics- und Testing Tools
- abstraktes und strukturiertes Denkvermögen, schnelle Auffassungsgabe sowie hohe Analysefähigkeit
- hohes Maß an Team- und Serviceorientierung
- sehr gute Kenntnisse in MS Office, sehr gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir dir:

- Spannende, vielseitige, internationale Projekte im innovativen und kreativen Arbeitsumfeld mit viel persönlichem Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien verbunden mit offener Unternehmenskultur
- Altbaubüro im Herzen von München mit viel Seele und Inspiration
- Fokus auf höchstmögliche Work-Life-Balance trotz Agenturumfeld
- Regelmäßige Fortbildungen und Teamevents

Du kannst viel, aber nicht alles? Dieses Jobangebot sagt Dir zu, aber Du bist in einigen Punkten noch nicht ganz sattelfest? Auch in diesem Fall lohnt sich eine Bewerbung bei uns. Motivierende Kollegen unterstützen Dich und ermöglichen selbständiges Arbeiten an interessanten und spannenden Projekten in einem kreativen Umfeld.

Bitte sende Deine aussagekräftige Bewerbung an:

jobs@arrabiata.de

Arrabiata Solutions GmbH . Seidlstraße 25 . 80335 München . Tel: 089 72 98 96 89-50