



Assistenz Content Marketing (m/w/d) in Teilzeit (20h/W.)

Deine Leidenschaft ist Marketing und Du interessierst Dich für die Digitalisierung?

Bei der Gestaltung des Unternehmensauftritts und bei Kampagnen willst Du vorne mit dabei sein und deine Ideen und Vorstellungen mit einbringen? Du hast Spaß an der Organisation von Events und Veranstaltungen? Du bist offen für Neues und stetig bereit, neue Gebiete kennenzulernen und dich einzuarbeiten?

Dann steig bei uns ein und werde Teil des Arrabiata -Teams!

Arrabiata ist eine inhabergeführte Full-Service-Digitalagentur aus München und steht für UX-/UI-Lösungen, technische Entwicklungskompetenz und strategischen Weitblick in Web-Projekten aller Art. Unser Team aus rund 50 Spezialisten konzipiert und realisiert digitale Lösungen für mittelständische Unternehmen und im Konzernumfeld. Die Schwerpunkte liegen dabei auf Commerce, Communication und Learning.

WIR SIND:

Pasta-Gourmets, Federballspieler, Surfer, Literaturliebhaber, Gamezocker, Stadiongeher, Serienjunkies, MVPs, Autoliebhaber, Mountainbiker, Musikbegeisterte, Sprecher auf Konferenzen, Tourenger, Fotografen, Teetrinker, Mathegenies, Läufer, Schwimmer, Fußballverrückte, Cineasten, Snowboarder, Kaffeesüchtige ...

Ist Deine Leidenschaft mit aufgelistet? Wenn ja, bewirb Dich! Wenn nicht, bewirb Dich trotzdem und erweitere unseren Horizont!

DEINE AUFGABEN BEI UNS:

- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und Unterstützung des Vertriebsteams
- Planung von Online- und Offline-Veranstaltungen wie Webinaren, Messen und Vorträgen
- Zentrale Schnittstellenfunktion und Bindeglied zu allen Agenturabteilungen
- Steuerung und Management von Agenturkampagnen und Maßnahmen des Account Based Marketings
- Allgemeine Betreuung des Agenturmarketings
- Product Owner der Unternehmenswebsite
- Mitentwicklung unseres Pitchdecks und Vorbereitung von Präsentationen
- Pflege des Firmenauftritts auf SoMe-Plattformen in Abstimmung mit unserem Digitalmarketing
- Unterstützung der Geschäftsführung bei Sonderprojekten

DAS SUCHEN WIR BEI DIR:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Kommunikation, Marketing oder eine gleichwertige Qualifikation
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung als Marketingassistentin oder in einem ähnlichen Berufsfeld
- strukturiertes Denkvermögen, schnelle Auffassungsgabe
- ein Händchen für eigenständige Organisation
- sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen
- gutes Gespür für zielgruppenspezifische Inhalte und das Zusammenspiel von Text, Bild + Content
- hohes Maß an Team- und Serviceorientierung verbunden mit großer Kommunikationsfreude
- sehr gute Kenntnisse in MS Office
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

DAS BIETEN WIR DIR:

- Spannende, vielseitige, internationale Projekte im innovativen und kreativen Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien verbunden mit offener Unternehmenskultur
- Altbaubüro im Herzen von München, Teamevents, Fortbildungen, ...
- Teilnahme am Qualitrain-Sportprogramm
- Spaß an der Arbeit und nette Kollegen
- Sicherheit und einen unbefristeten Arbeitsvertrag in einem wachsenden Unternehmen

Du kannst viel, aber nicht alles? Dieses Jobangebot sagt Dir zu, aber Du bist in einigen Punkten noch nicht ganz sattelfest?

Auch in diesem Fall lohnt sich eine Bewerbung bei uns. Motivierende Kollegen unterstützen dich und ermöglichen selbständiges Arbeiten an interessanten und spannenden Projekten in einem kreativen Umfeld. Darüber hinaus bieten wir eine angemessene Vergütung und die Aussicht auf eine spätere Festanstellung.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns über eine digitale Bewerbung von Dir. Schick uns deine ausführliche Bewerbung inkl. deines Lebenslaufes und unter Angabe deines frühesten Einstiegstermins und deiner Gehaltsvorstellung an:

jobs@arrabiata.de