



## Trainee Onlinemarketing (m/w/d)

mit Schwerpunkt Analytics

Du interessierst dich für Google Algorithmen, Facebook Insights und willst in die Welt der Online Mediaplanung eintauchen. Du hast keine Angst vor Zahlen. Dir ist wichtig, dass Werbung nicht nur wirkt, sondern auch messbar ist. KPIs sind für dich nicht nur sinnloses Zahlenwerk, sondern die Essenz unserer Arbeit. Du besitzt die Fähigkeit Konzepte und Handlungsempfehlungen aus den Zahlen zu extrahieren. Arbeiten bei Arrabiata heißt, „was reißen“. Wir sind eine der aufstrebendsten Digitalagenturen in München. Willst du „was reißen“?

Arrabiata Solutions ist eine Full-Service-Digitalagentur im Herzen von München. Mit unserem Team aus Lösungssuchern, Antwortenden und Machern realisieren wir digitale Projekte jeder Größe und Komplexität, gestalten digitale Marken, planen Multichannel-Kampagnen, optimieren Shops und erarbeiten E-Learning-Konzepte.

### WIR SIND:

Pasta-Gourmets, Federballspieler, Surfer, Literaturliebhaber, Gamezocker, Stadiongeher, Serienjunkies, MVPs, Autoliebhaber, Mountainbiker, Musikbegeisterte, Sprecher auf Konferenzen, Tourenger, Fotografen, Teetrinker, Mathegenies, Läufer, Schwimmer, Fußballverrückte, Cineasten, Snowboarder, Kaffeesüchtige ...

Ist Deine Leidenschaft mit aufgelistet? Wenn ja, bewirb Dich! Wenn nicht, bewirb Dich trotzdem und erweitere unseren Horizont!

### DEINE AUFGABEN BEI UNS:

- Unterstützung bei der strategischen, konzeptionellen und operativen Planung von Online-Kampagnen (hauptsächlich SEA und Social, aber auch Display Advertising und Video)
- Analyse und Entwicklung von Konzepten zur Kampagnengestaltung und -optimierung
- Mitwirken bei der Beratung unserer Kunden zu Online Media
- Erstellen von SEO-Analysen
- Erstellung von Website-Texten und Contentplänen
- Erstellen von Tracking-Konzepten (Google TagManager)
- Erstellen und Unterstützung bei der Auswertung von Reportings
- Eigenständiges Erstellen von Web-Analysen (Google Analytics)
- Vorbereiten von Kundenpräsentationen

### DAS SUCHEN WIR BEI DIR:

- Leidenschaftliches Onlinemarketing-Know-how
- Analytisches Denken und problemfreies Jonglieren mit Zahlen
- Optional erste Berufserfahrung im Onlinemarketing, SEO, SEA und Analytics in einer Digital-Agentur oder einem Unternehmen
- Mitentwickeln und Umsetzen von strategischen Konzepten
- Konzeptionelle Fähigkeiten und Textsicherheit wünschenswert
- Wissen um die neuesten Trends im Digitalmarketing
- Erfahrungen in Sistrix, Google Analyse-Tools und Matomo von Vorteil
- Belastbarkeit, Flexibilität, Begeisterungsfähigkeit und den Willen, große Ideen zu entwickeln
- 100% Teamgeist
- Spaß an interdisziplinärer Zusammenarbeit in einem unkonventionellen Team
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office (PowerPoint, Word, Excel)
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### DAS BIETEN WIR DIR:

- Großartige, vielseitige, auch internationale Projekte
- Eine sehr offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Das Zielsystem OKR (Objective-Key-Results)
- Ein innovatives und kreatives Arbeitsumfeld mit viel persönlichem Gestaltungsspielraum
- Fokus auf höchstmögliche Work-Life-Balance
- Altbaubüro im Herzen von München mit viel Seele und Inspiration
- Die besten Kolleginnen und Kollegen

Du kannst viel, aber nicht alles? Dieses Jobangebot sagt Dir zu, aber Du bist in einigen Punkten noch nicht ganz sattelfest?

Auch in diesem Fall lohnt sich eine Bewerbung bei uns. Motivierende Kollegen unterstützen Dich und ermöglichen selbständiges Arbeiten an interessanten und spannenden Projekten in einem kreativen Umfeld. Darüber hinaus bieten wir eine angemessene Vergütung und die Aussicht auf eine spätere Festanstellung.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns über eine digitale Bewerbung von Dir. Schick uns Deine ausführliche Bewerbung inkl. Deines Lebenslaufes und unter Angabe Deines frühesten Einstiegsstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an:

[jobs@arrabiata.de](mailto:jobs@arrabiata.de)